



**Compte rendu du groupe de travail
« COMMUNICATION » du
21 juin 2010 à Bayon**

Etaient présents :

Michel DIETSCHÉ (Crévéchamps), Michel DEMANGE - Christian BOUCAUD (Haussonville), - Isabelle MOUROT (Méhoncourt), Colette BOUSSANGE (Virecourt), Cécile JACQUES, Romain SCHOCKMEL (CCB).

Etait excusés : Simone GONNEAU (Méhoncourt), Nicolas ANDRE (Bayon).

✍.....✍

A l'ordre du jour :

- Bilan final du stage de Cécile Jacques :
- Proposition d'une stratégie de communication

Bilan final du stage de Cécile Jacques : proposition d'une stratégie de communication

Dans le cadre de son stage, Cécile JACQUES a réalisé plusieurs missions :

- Bilan de la communication de la Communauté de Communes
- Enquête auprès des mairies
- Réalisation d'une charte graphique
- Analyse du site Internet

→ Proposition d'une stratégie de communication

- Les thèmes d'actions :

- ✓ Construire le sentiment identitaire
- ✓ Promouvoir les services et les projets
- ✓ Informer et faire évoluer les comportements
- ✓ Mobiliser

- Proposition de moyens de communication :

- ✓ Réunion publique
- ✓ Les moyens peu onéreux : hors média, relations presse, communiqué de presse, Internet.
- ✓ Affichage et diffusion

Le groupe de travail a retenu plusieurs pistes à développer dans le cadre de la stratégie de communication de la CCB :

- Organisation de réunions publiques d'information à destination des habitants

Le Président considère que 2011 représente une période propice pour communiquer auprès des habitants sur les nouveaux projets. Il faut définir les modalités d'interventions : élus, témoignages... Michel Demange évoque également la participation du groupe de travail « communication » à l'organisation et l'animation des réunions.

- Réalisation d'une base de données pour développer des envois ciblés

- Améliorer l'information dans la presse locale

Evaluer les retombées et connaître le nombre d'abonnés par commune.

Permettre une meilleure visibilité de l'identité intercommunale dans les articles.

- Améliorer le site Internet : mises à jour, page dynamique pour les informations...

- Optimiser l'affichage et la distribution des documents
Souvent, il y a un décalage d'une semaine avec les mairies. Anticiper la diffusion des documents.
Mettre en place dans chaque commune un panneau d'informations de la CCB (vitrine avec logo, carte, et informations régulières).
- Réalisation d'un livret d'accueil pour les nouveaux habitants.

Vous trouverez en pièce jointe, l'ensemble du travail réalisé par Cécile JACQUES dans le cadre de son stage. Nous attendons vos remarques et vos avis concernant le **livret d'accueil des habitants.**

Destinataires du compte rendu :

- Mairies
- Membres présents et excusés du groupe de travail « communication »